Cronograma de Actividades

FUNDAMENTACIÓN EN GESTIÓN DEL TURISMO

Inicio del curso: ***18/09/24*** — ***Lida Rocío Sánchez Giraldo***

Finalización del curso: 15/10/24 — *Instructor Virtual*

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO APRENDIZAJE A ALCANZAR	EMISION TV/WEB	TIPO DE EVIDENCIA	TIEMPO DE ENTREGA	
				INICIA	TERMINA
ACTUALIZACION DE DATOS EN SENA SOFIA-PLUS					
ACTIVIDAD 1 Identificar los aspectos que intervienen en la gestión del turismo en su región.	**ACTIVIDADES PREVIAS** Reconocer las herramientas de la plataforma y los contenidos temáticos del curso. Identificar los elementos de la gestión del turismo de acuerdo con los modelos establecidos y el destino.	**1° Conferencia web** – Apertura del curso - Unidad 1 **AA1:** "Elementos claves para la gestión del turismo". **20/09/24** **2:00 pm a 3:00 pm**	Actualización de los **"Datos Personales"** Responder **"Sondeo de saberes previos"** Responder **"Foro Social"** Actividad 1 - Evidencia 1, Evaluación: **"Conceptos de sistema, destino, superestructura, política y normatividad turística".** **Calificable** Actividad 1 - Evidencia 2, Foro Temático **"Elementos claves para la gestión del turismo"** **Calificable**	**18/09/24**	**23/09/24**
ACTIVIDAD 2 Reconocer los actores que participan en la gestión del turismo en su región.	Reconocer experiencias locales y herramientas de gestión del turismo teniendo en cuenta los diferentes actores y niveles de intervención.	**2° Conferencia web –** **AA2:** "Actores turísticos regionales" **27/09/24** **2:00 pm a 3:00 pm**	Actividad 2 - Evidencia 2. Wiki: **"Tipos de gestión de turismo, en correspondencia con las funciones y roles de los actores en el destino".** **Calificable** Actividad 2 - Evidencia 3, Mapa conceptual: **"Cuadro con mapa de actores de turismo clasificados en la región".** **Calificable**	**24/09/24**	**29/09/24**
ACTIVIDAD 3 Elementos de competitividad, sostenibilidad, gobernanza y su aplicación en la gestión del turismo	Aplicar criterios de competitividad, sostenibilidad y gobernanza a la gestión del turismo teniendo en cuenta la naturaleza de los actores, niveles territoriales, las políticas y normatividad.	**3° Conferencia web – AA3:** "Definir criterios de competitividad. **02/10/24** **2:00 pm a 3:00 pm**	Actividad 3, Evidencia 1: Cuestionario **"Criterios que determinan la gestión del destino".** **Calificable** Actividad 3, Evidencia 2: Documento Gráfico de relaciones: **"Gobernanza, competitividad y sostenibilidad en la gestión de un destino".** **Calificable**	**30/09/24**	**04/10/24**
ACTIVIDAD 4 Establecer estrategias y mecanismos de articulación entre los actores para la gestión del turismo en su región.	Proponer mecanismos de articulación entre los actores del turismo, de acuerdo con su naturaleza y alcances.	**4° Conferencia web –** Cierre- Unidad 4**AA:** "Valores humanos requeridos para un eficiente trabajo colaborativo entre actores en la gestión del turismo" **08/10/24** **2:00 pm a 3:00 pm**	Actividad 4 - Evidencia 1 Blog: **"Estrategias y mecanismos para la prestación de servicios turísticos articulados en la gestión del turismo".** **Calificable** Actividad 4 - Evidencia 2 Documento **"Estrategias de prestación de servicios turísticos".** **Calificable**	**05/10/24**	**10/10/24**
FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS					**10/10/24**
Calificación de actividades					**11/10/24**
Chat con la instructora los lunes y jueves de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.					
Cierre Administrativo del curso - Trámites de cierre en SOFIA PLUS aplicados por la Instructora.					**15/10/24**
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
**** Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.***					
Nota: las evidencias son recolectadas en el proceso de formación con la orientación y asesoría permanente del instructor/tutor, utilizando métodos, técnicas e instrumentos de evaluación seleccionados (para este caso foros, evaluaciones, talleres autónomos, trabajos colaborativos, etc.), pueden ser evidencias de conocimiento o desempeño (de proceso y de producto), las cuales permiten reconocer los resultados de aprendizaje alcanzados por el aprendiz acorde a lo planteado en el Diseño Curricular del programa de formación.					